

# NGÔ THỊ THU HẰNG

CONTENT MARKETING

## KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

### Content Marketing

GLOBAL ONLINE BRANDING JSC | T.2/2020 - T.3/2021

- Đề xuất phương án phát triển và thiết lập chiến lược nội dung cho website khách hàng
- Nghiên cứu, phân tích từ khóa, lên chiến dịch nội dung cho khách hàng và theo dõi hiệu suất, quá trình
- Viết nội dung và chịu trách nhiệm hình ảnh cho website
- Tối ưu hóa SEO và seeding để tăng lượng truy cập cho website
- Phối hợp với các team Design, Ads để phát triển chiến lược marketing tổng thể.

### Content SEO

VIETNEWSCORP CO., LTD | T.5/2021 - T.1/2023

- Chịu trách nhiệm lên tin bài hàng ngày trên hai trang Vietnambiz và Vietnammoi
- Thu thập dữ liệu người dùng hàng tuần để đánh giá chất lượng nội dung bài viết và đưa ra phương hướng triển khai nội dung kế tiếp
- Tối ưu hóa SEO cho các bài viết trên trang (đi Internal links, update tags & topic, edit nội dung chuẩn SEO)
- Chăm sóc Fanpage và seeding để tăng lượng truy cập cho hai trang báo và khách hàng
- Rà soát nội dung, update thông tin hàng tuần

### Digital Marketing

THÁI THU MARKETING | T.3/2023 - T.2/2024

- Lên ý tưởng, lập kế hoạch và triển khai content truyền thông định kỳ theo Tuần, Tháng, Quý
- Biên tập, đăng tải tin tức, hình ảnh, minigame tại các trang truyền thông: Website, Fanpage, Group
- Chăm sóc fanpage các ngành Nội thất, Spa làm đẹp, Nha khoa, F&B, du lịch... và trang Doanh nghiệp
- Chạy Facebook ADS, seeding tăng tương tác, tin nhắn và lượt chuyển đổi cho page
- Edit video, thiết kế hình ảnh đơn giản cho bài viết tương tác và chạy ADS
- Định vị Google Map, seeding Google review
- Trực tiếp trao đổi với khách hàng để lên brief.

### Content SEO

VIETNAM TICKETS | THÁNG 3, 2024 - NAY

- Ứng dụng công cụ AI (ChatGPT, Gemini, SEO tools...) để hỗ trợ nghiên cứu từ khóa, phân tích nội dung đối thủ, xây dàn ý và tối ưu nội dung
- Lên kế hoạch, xây dựng và triển khai nội dung SEO cho website theo bộ từ khóa
- Viết bài chuẩn SEO, tối ưu onpage theo cấu trúc heading, từ khóa và internal link
- Theo dõi thứ hạng từ khóa, hiệu suất bài viết và cập nhật nội dung theo từng giai đoạn
- Tham gia đề xuất chiến lược nội dung SEO theo mùa vụ và insight người dùng



PORTFOLIO:



## MỤC TIÊU NGHỀ NGHIỆP

Trở thành một Marketer năng động, chuyên nghiệp, thấu hiểu khách hàng và đem lại nhiều giá trị cho doanh nghiệp.

Luôn phát triển bản thân để cống hiến nhiều hơn cho công việc và cuộc sống.

## QUÁ TRÌNH HỌC VẤN



### Đại học Tài Chính Marketing

| THÁNG 9, 2016 - THÁNG 7, 2019

- Tốt nghiệp chuyên ngành Marketing.
- Tham gia các khóa học về kỹ năng mềm, tâm lý, và hoạt động xã hội.

## KỸ NĂNG

- Sử dụng công cụ AI:



- Thiết kế, chỉnh sửa hình ảnh cơ bản bằng:



- Thiết kế, chỉnh sửa video cơ bản bằng:



- Tin học văn phòng:



- Trình độ Tiếng Anh: Đọc viết, giao tiếp cơ bản

## LIÊN HỆ VỚI TÔI QUA:

Email: hangntt169@gmail.com

SĐT: 0353 408 216

Năm sinh: 1997

Địa chỉ: Quận 10, TP HCM

My Portfolio: