

# XIN CHÀO! TÔI LÀ TRÚC LINH



Với 9 năm kinh nghiệm (4+ năm trong lĩnh vực beauty) tôi đã thực chiến xây dựng chiến lược marketing toàn diện, từ nghiên cứu thị trường, phát triển thương hiệu đến triển khai các chiến dịch marketing đa kênh (Social Content, Paid Media, Email Marketing, Livestream, KOL/KOC...), cùng với khả năng lãnh đạo đội ngũ và phối hợp chặt chẽ với các phòng ban khác đã giúp tôi đạt được nhiều thành công trong việc tăng trưởng doanh thu. Hiện tôi đang bắt đầu ứng dụng sâu AI + Automation để nâng cao hiệu suất, tập trung vào đo lường và tối ưu ROI. Tôi mong muốn có thể đóng góp năng lực cá nhân của mình vào tập thể Quý công ty để cùng phát triển lớn mạnh cả về thương hiệu và bán hàng thúc đẩy tăng trưởng từ Online đến Offline.

- Phone: 0909 714 893
- Email: [truclinh.mar@gmail.com](mailto:truclinh.mar@gmail.com)



# KINH NGHIỆM

2020 - 9/2024

## Marketing Manager - BíchNa Clinic

- Chuyên phụ trách nhóm dịch vụ cao cấp, hướng đến phân khúc khách hàng thượng lưu.
- Quản lý triển khai toàn bộ hoạt động marketing, đảm bảo sự phối hợp nhịp nhàng giữa online - offline
- Đề xuất và thực hiện chiến lược truyền thông đa phương tiện (IMC), đảm bảo tính nhất quán trong thông điệp thương hiệu và phù hợp với mục tiêu kinh doanh.
- Quản lý và tối ưu hóa nhiều kênh digital khác nhau (website, facebook, zalo, email, google, tiktok), gia tăng đáng kể mức độ tương tác và tỷ lệ chuyển đổi.
- Quản trị data khách hàng bằng phần mềm CRM
- Xác định và quản lý ngân sách Marketing mỗi tháng, quý
- Dẫn dắt và đào tạo team, đảm bảo hiệu suất làm việc cao

Thành tích nổi bật:

1. Đạt KPI doanh thu liên tục, thấp nhất 80% KPI
2. CRR (Cost-to-Revenue Ratio): 15%
3. Xây dựng và phát triển thành công kênh Tik Tok: Bác sĩ Bích Na

10/2018 - 6/2019

## Marketing Manager - Thẩm mỹ viện NEWFACE

- Quản lý hệ thống nhận diện thương hiệu
- Xây dựng và triển khai kế hoạch marketing đa kênh: Facebook, Google, Website, Youtube
- Xây dựng và quản lý ngân sách Marketing
- Quản lý MKT và phối hợp làm việc giữa các phòng ban

Thành tích nổi bật:

1. Đạt 150% doanh thu, target 4 tỷ đạt 6 tỷ với ngân sách MKT 400 triệu/tháng

2015 - 9/2018

## Marketing Manager - IMGroup

2 năm ở vị trí Marketing Executive, năm thứ 3 được đề xuất lên vị trí Marketing Manager

- IM Group là trung tâm đào tạo kinh doanh online có số lượng học viên đông nhất Việt Nam tại thời điểm làm việc.
- Thiết kế và tổ chức các chương trình đào tạo, nâng cao năng lực đội ngũ.
- Lập kế hoạch và quản lý các hoạt động marketing, đảm bảo phù hợp với mục tiêu kinh doanh.
- Cung cấp tư vấn chiến lược và giải pháp cho khách hàng nhằm tối ưu hóa hệ thống tiếp thị của họ.
- Dẫn dắt các dự án từ ý tưởng đến triển khai, xây dựng thương hiệu và chiến lược đa kênh.
- Quản lý đội ngũ hơn 5 người, đảm bảo tiến độ dự án và sự hài lòng của khách hàng.

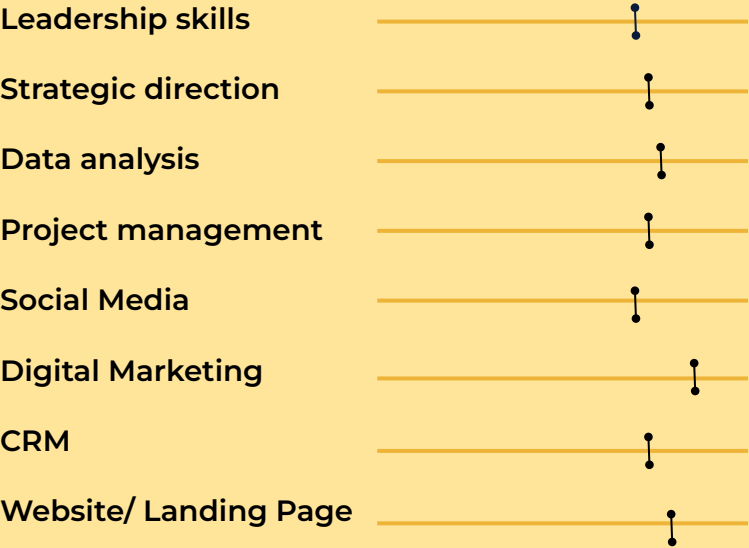
Thành tích nổi bật:

1. Triển khai mô hình Tối ưu hóa vòng đời khách hàng (CLO - Customer Lifecycle Optimization) giúp tăng gấp 3 lần tỷ lệ chuyển đổi.
2. Tổ chức thành công các sự kiện về kinh doanh Online với sự tham gia của Google, Facebook, Amazon và hơn 1000 người tham dự

# HỌC VẤN

Tốt nghiệp chuyên ngành Marketing  
Tại Đại học Tài chính Marketing

# KỸ NĂNG





# THANK YOU

Cảm ơn phòng tuyển dụng đã xem qua thông tin của tôi. Rất mong được gặp gỡ và trao đổi chi tiết hơn với Anh/chị!

*Trúc Linh*



**0909 714 893**



[truclinh.mar@gmail.com](mailto:truclinh.mar@gmail.com)