



# LÊ KIM ÁNH

Marketing Intern

☎ 0343972066

✉ kimanhle.vlu@gmail.com

🌐 [Facebook](#)  
[Linkedin](#)

📍 416/11/7 Dương Quảng  
Hàm, Phường 5, GV, HCM

## MỤC TIÊU

- Mục tiêu ngắn hạn: Nâng cao kỹ năng viết, xây dựng nội dung và kỹ năng sử dụng các công cụ Digital Marketing. Sau 6 tháng thực tập trở thành nhân viên chính thức tại công ty.
- Mục tiêu dài hạn: Trở thành Marketing Manager trong 5 năm tới.

## HỌC VẤN

Trường Đại Học Văn Lang

Marketing GPA: 3.4/4

2021 - Hiện tại

- Học bổng 10% năm 2024
- Học bổng 25% năm 2023
- Học bổng khuyến học tỉnh BR\_VT năm 2023
- Học bổng 15% HK2-3 năm 2022
- Học bổng 10% HK1 năm 2021

Top 3 hạng mục Marketers cuộc thi Vạn  
Xuân Stars (Vạn XUân Awards) 2024

## CHỨNG CHỈ

GOOGLE

Foundations of Digital Marketing  
and E-commerce

Anh Văn

Vstep B1

## KỸ NĂNG

Tổ chức sự kiện

Tư duy phản biện

Thiết kế cơ bản Canva, Photoshop

Tin học văn phòng (word, power  
point, Excel)

Lập kế hoạch và tổ chức

Làm việc nhóm hiệu quả

Kỹ năng sử dụng Amoss, Spss cơ bản

## KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

07-09/2024

Công ty TM&DV Tri Linh

Content Marketing

- Xây dựng content cho page I-CLC và Vườn Vì Việt Nam Xanh.
- Leader triển khai project Vườn Vì Việt Nam Xanh của doanh nghiệp.
- Sau 1 tháng xây dựng thì kênh facebook của Vườn Vì Việt Nam Xanh đạt hơn 1000 lượt reach. Các bài viết đều có mức tương tác ổn định và đang tăng trưởng từng ngày.

2024

Double M men's wear

Content Marketing

- Xây dựng content, thực thi chiến lược.
- xây dựng action plan cho doanh nghiệp start up.
- Sau 4 tháng xây dựng thì kênh facebook của chúng tôi đạt hơn 1400 lượt like, 1300 người theo dõi. Các bài viết đều có mức tương tác ổn định và đang tăng trưởng từng ngày.

2023-2024

Trường Quốc Tế Nam Mỹ- UTS

Cộng tác viên School office

- Hỗ trợ công tác đón trả học sinh đầu giờ, cuối giờ, giải đáp thắc mắc về quy trình đón trả mới (nếu có thay đổi) cho phụ huynh.
- Hỗ trợ sự kiện khối học sinh.

2022

TITAN CHIÊU KỶ

Cộng tác viên truyền thông

- Tham gia quá trình chuẩn bị sự kiện (quà tặng, sân khấu, địa điểm tổ chức), điều phối sự kiện.
- Thực hiện nội dung truyền thông trên Facebook
- Hỗ trợ truyền thông tại cơ sở 3 Đại Học Văn Lang
- Sau 4 tháng chuẩn bị, sự kiện diễn ra với sự tham gia của hơn 1000 sinh viên, nhà tài trợ, giảng viên.