



# Ngô Nguyễn Kỳ

Digital Marketing

Hồ Chí Minh

22/10/1992

it.nguyenky@gmail.com

0962240364

## HỌC VẤN

2011 + Đại học Công nghệ Thông tin Tp.HCM  
↓  
2016 Hệ thống thông tin

## KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

02/2023 + Công ty TNHH Quốc tế Đại Cát Á (Dược mỹ phẩm)  
↓  
08/2024 Chuyên viên Digital Marketing

- Quản lý nội dung website và tối ưu SEO để tăng thứ hạng từ khóa và lưu lượng truy cập tự nhiên.
- Lên kế hoạch và triển khai chiến lược Digital Marketing cho các kênh Facebook, Google Ads, Tiktok và website của công ty.
- Phát triển nội dung sáng tạo cho các nền tảng truyền thông xã hội như Facebook, Youtube, Tiktok nhằm tăng lượng theo dõi và tương tác.
- Phối hợp với đội ngũ thiết kế để tạo ra hình ảnh và video chất lượng cho các bài đăng quảng bá sản phẩm.
- Phân tích dữ liệu từ Google Analytics, Facebook Insights và các công cụ đo lường khác để đưa ra báo cáo định kỳ và điều chỉnh chiến lược.
- Xử lý hợp đồng, giấy tờ pháp lý liên quan đến Digital Marketing.
- Booking KOL/KOC review sản phẩm nhãn hàng.

06/2020 + Công ty Cổ phần Giải pháp & Công nghệ Vietnix (Dịch vụ VPS/Hosting)  
↓  
10/2022 Chuyên viên Digital Marketing

- Lên kế hoạch và triển khai các chiến dịch quảng cáo trên các nền tảng Facebook, Google. Đảm bảo tối ưu hóa chi phí và gia tăng doanh thu.
- Nghiên cứu Insight khách hàng, từ đó đề xuất nội dung và chiến lược nhằm mục tiêu phù hợp.
- Quản lý và vận hành hiệu quả các kênh Digital Marketing như Fanpage, Group, Tiktok, Youtube, Zalo OA và các công cụ hỗ trợ khác.
- Thực hiện quản lý và xử lý các hợp đồng, tài liệu liên quan đến hoạt động Digital Marketing.

## MỤC TIÊU NGHỀ NGHIỆP

Chuyên viên SEO và Digital Marketing với hơn 6 năm kinh nghiệm trong các lĩnh vực dược phẩm, dịch vụ VPS/Hosting và dược mỹ phẩm. Thành thạo trong việc xây dựng chiến lược, lập kế hoạch triển khai các chiến dịch Marketing Online hiệu quả. Mong muốn phát triển kỹ năng chuyên sâu hơn trong lĩnh vực Digital Marketing, hướng đến việc tạo ra những giải pháp tiếp thị sáng tạo và bền vững.

## KĨ NĂNG

Search Engine Optimization (SEO)

Facebook Ads, Google Ads

Viết content chuẩn SEO, content Facebook Ads

Lên kế hoạch Digital Marketing

Quản lý và làm việc nhóm

Quản lý, kiểm soát, theo dõi, đánh giá hiệu quả Digital Marketing

Phân tích dữ liệu và Insight khách hàng

- Phối hợp chặt chẽ với đội ngũ Content và Design để thử nghiệm, đánh giá và tối ưu hóa nội dung cũng như quảng cáo.
- Theo dõi, phân tích và đánh giá hiệu quả của các chiến dịch và hoạt động Digital Marketing, từ đó đưa ra các giải pháp cải tiến tối ưu.
- Thực hiện các nhiệm vụ khác theo sự chỉ đạo từ cấp trên.

12/2016

+

**Công ty Cổ phần Dược phẩm ECO**

↓

05/2020

**Chuyên viên SEO**

- Đánh giá và phân tích website để tối ưu từ khóa, cải thiện thứ hạng trên Google, tăng lưu lượng truy cập tự nhiên và tỷ lệ chuyển đổi.
- Sử dụng thành thạo các công cụ Google Analytics, Google Search Console, Ahrefs để phân tích dữ liệu.
- Triển khai các chiến lược SEO On-page. Xây dựng chiến lược backlink chất lượng cao, tối ưu hóa Local SEO và SEO hình ảnh.
- Phối hợp chặt chẽ với nhóm nội dung để đảm bảo bài viết chuẩn SEO và mang lại giá trị cho người dùng.
- Am hiểu các yếu tố kỹ thuật SEO như tối ưu hóa tốc độ tải trang, cấu trúc dữ liệu, cải thiện trải nghiệm người dùng, tối ưu hóa cho mobile và khắc phục các lỗi ảnh hưởng đến hiệu suất SEO.